

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩველთა საბჭოს გადაწყვეტილება N01-01/08

(ოქმი N13)

ქ. ბათუმი

17 ივნისი 2021 წ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2021-2022 წლების
პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35⁹ მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ და „კ“ ქვეპუნქტების, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115-121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) და მრჩველთა საბჭოს რეგლამენტის (მიღებული 2016 წლის 14 ივლისი, გადაწყვეტილება N01-01/14) მე-14 მუხლის თანახმად:

1. განისაზღვროს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტები თანდართული სახით და შესათანხმებლად წარედგინოს სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს.
2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტების მოქმედების ვადა განისაზღვროს, ახალი პროგრამული პრიორიტეტების ამოქმედებამდე.
3. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში (მის. ქ. ბათუმი, სტეფანე ზუბალაშვილის ქ. N30) ერთი თვის განმავლობაში მისი გამოქვეყნების დღიდან;
4. გადაწყვეტილება ძალაშია 2021 წლის 17 ივნისიდან.

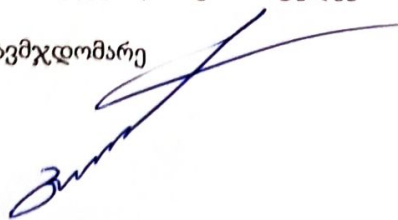
დანართი:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2021-2022 წლების პროგრამული პრიორიტეტები.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩველთა საბჭოს თავმჯდომარე

გიგა ჩხარტიშვილი



სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2021-2022 წლების პროგრამული პრიორიტეტები ტელევიზიის, რადიოს და ვებ-პლატფორმაზე

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი ადგენს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს დამოუკიდებლობის ინსტიტუციურ გარანტიებს, კერძოდ, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-15 ე მუხლი განსაზღვრავს, რომ მაუწყებელი არის პოლიტიკური და კომერციული გავლენისგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი პროგრამების საზოგადოებისთვის მიწოდების მიზნით დაფუძნებული, საჯარო დაფინანსებით მოქმედი, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას. მაუწყებლის პირველი რიგის ამოცანაა, კანონის ამ პრინციპების განუხრელი დაცვით, მაუწყებლობის უზრუნველყოფა.

კანონმდებლობა, აგრეთვე, განსაზღვრავს მაუწყებლობის შინაარსობრივი ვალდებულებების ნაწილს, რაც ასახული უნდა იყოს სამაუწყებლო ბადეში; კერძოდ, პროგრამულ პრიორიტეტებთან ერთად, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16-ე მუხლით განსაზღვრული პროგრამების მომზადება, აუდიტორიისთვის მიწოდება და დაიცვას იმავე მუხლით განსაზღვრული სამაუწყებლო პრინციპები:

ა) უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისგან თავისუფლება;

ბ) უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალ ამბებს, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;

გ) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;

დ) საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბები და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას, ასევე, წინასაარჩევნო დებატები;

ე) პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;

ვ) ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;

ზ) საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდუქციის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს,

თ) პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;

ი) ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;

კ) გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლებისციტის გამართვის დროს ეთერში გასულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლებისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;

ლ) ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;

მ) სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;

ნ) უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომში – ნატო) და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;

ო) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;

პ) საგანგებო სიტუაციის დროს, საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით, უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისთვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისთვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.

აღნიშნული შინაარსობრივი ვალდებულებები და სამაუწყებლო პრინციპები არის იმპერატიული საკანონმდებლო ვალდებულება, რომელთა დაცვა და შესრულება აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ მოქმედ პროგრამულ პრიორიტეტებთან ერთად უნდა უზრუნველყოს.

სარედაქციო პრინციპები

აუდიტორიის ნდობის მოსაპოვებლად, მაუწყებლობისას, განუხრელად უნდა იყოს დაცული კანონმდებლობაში ასახული და საერთაშორისოდ აღიარებული სარედაქციო პრინციპები, მათ შორის: მიუკერძოებლობა და დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და პატივისცემა, სიზუსტე და რელევანტურობა, ჰუმანიზმი და ანგარიშვალდებულება, ინტერესთა ჯგუფების გავლენებისგან თავისუფლება, ობიექტურობა და ბალანსი, გამჭვირვალობა. სარედაქციო მიდგომამ ხელი უნდა შეუწყოს დემოკრატიის განვითარებას, საზოგადოების კონსოლიდაციასა და ერთიანობას. მაუწყებლობა უნდა ხორციელდებოდეს „მაუწყებელთა ქვევის კოდექსით“ და „საზოგადოებრივი მაუწყებლის ქვევის კოდექსით“ გათვალისწინებული სტანდარტების დაცვით.

სამაუწყებლო პრინციპები

სარედაქციო პრინციპებთან ერთად, გასათვალისწინებელია შემდეგი სამაუწყებლო პრინციპები: აუდიო-ვიზუალური კონტენტი უნდა მოერგოს სოციალური და დემოგრაფიული, კულტურული, ეთნიკური, რელიგიური თუ ყველა სხვა ჯგუფის ინტერესებს. უზრუნველყოფილი უნდა იყოს სარედაქციო და შემოქმედებითი დამოუკიდებლობა; სამაუწყებლო ბადე უნდა იყოს მრავალფეროვანი, მაუწყებლობა კი შინაარსობრივად და ვიზუალურად მაღალი ხარისხის; მაქსიმალურად უნდა იყოს ათვისებული ინოვაციური მიდგომები და მეთოდები; მაუწყებლობა ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ყველა არსებულ პლატფორმაზე, ყველა არსებული ხერხით; მაუწყებელი უნდა იყოს გამორჩეული მედიამრავალფეროვნებაში და გააძლიეროს საქართველოს მედიასცენა.

მაუწყებლის შინაარსობრივი პრიორიტეტები

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება და დებატები

მაუწყებლმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოების ყველა ნაწილის ინტერესების დაცვა, უნდა წარმოაჩინოს ქვეყანაში არსებული პოლიტიკური მრავალფეროვნება, პოლიტიკური

მიმართულებების, შეხედულებების, მოსაზრებების სიმრავლე, საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა ღირებულება, ინტერესი და პრობლემა, მათი განხილვისა და გადაწყვეტის მიზნით; მაუწყებელმა საეთერო დრო უნდა დაუთმოს პოლიტიკური დებატების გამართვას, ეთერში ასახოს მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და უზრუნველყოს ყველაზე მცირე ჯგუფის ინტერესებისა და სათქმელის საზოგადოებისთვის მიწოდება. თემატური და კარგად ორგანიზებული დებატების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოებრივი საკითხების აკადემიურ ფორმატში განხილვა, ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში არსებული დამაბულობის განმუხტვასა და ნებისმიერი პოტენციური პოლიტიკური ძალადობის რისკების შემცირებას. მაუწყებლის სადებატო პლატფორმებით ხელი უნდა შეეწყოს საზოგადოების კონსოლიდაციას აღიარებული სახელმწიფოებრივი და ჰუმანიზმის პრინციპების ირგვლივ. მაუწყებელი უნდა იყოს რეგიონში, მთელ ქვეყანასა და მსოფლიოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ სადისკუსიო სივრცე.

ადამიანის უფლებები

მაუწყებელმა, ყველა არსებულ პლატფორმაზე, მთავარი აქცენტები უნდა გააკეთოს ადამიანის ძირითადი უფლებებისა და თავისუფლებების, ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული უფლებების დაცვაზე. ადვოკატირება და პოპულარიზაცია გაუწიოს მოქალაქეთა უფლებების განუხრელ დაცვას, ყველა შესაძლებლობით გამოავლინოს უფლებების დარღვევის ფაქტები ან დარღვევის პოტენციური საფრთხეები, გამოიტანოს ეს საკითხები საზოგადოების სამსჯავროზე და გაზარდოს ხელისუფლების ანგარიშვალდებულება მსგავს საკითხებზე, ასევე, ხელი შეუწყოს რეაგირების მექანიზმების ამოქმედებას. მაუწყებელმა უნდა გააშუქოს ბავშვთა უფლებები, ასახოს სოციალურად დაუცველ, მიუსაფარ ბავშვთა მდგომარეობა, ბავშვთა და მოზარდთა უკანონო შრომის, განათლების ხარისხის და თანაბარი ხელმისაწვდომობის პრობლემატიკა.

მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს მრავალი პოზიციის თანაარსებობას, პოლიტიკურ გამჭვირვალობას, მოქალაქეთა მხრიდან გადაწყვეტილების მიღებაში მონაწილეობას, სოციალური ტრადიციების პატივისცემას, ინდივიდუალური უფლებების დაცვას, საზოგადოებრივი თანხმობის გზების ძიებას, ინოვაციებისა და საზოგადოების ღიაობისთვის ხელსაყრელი პირობების შექმნას, საზოგადოებაში დემოკრატიულობისა და ჰუმანურობის ზრდას

მრავალფეროვნება

მაუწყებელმა საკუთარ პროგრამებში უნდა წარმოაჩინოს განსხვავებული ეთნიკური, რელიგიური, ენობრივი, კულტურული ჯგუფები, უნდა ასახოს ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება. ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები.

სოციალური რეკლამები

პროგრამული პრიორიტეტებით დასახული მიზნების შესასრულებლად, ასევე, საზოგადოების გრძელვადიანი და მოკლევადიანი ამოცანების გადასაჭრელად მაუწყებელმა

უნდა აწარმოოს პროაქტიური სოციალური რეკლამების კამპანია. ხელი უნდა შეუწყოს საზოგადოებისთვის აუცილებელ საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას და საზოგადოების განწყობებისა და ქცევის პოზიტიურად შეცვლას

საინფორმაციო მიმართულება

მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში, ასევე, მთლიანად საქართველოსა და ქვეყნის სხვა რეგიონებში მიმდინარე მოვლენების, მათ შორის, ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ და აწარმოოს ქვეყნის დეოკუპაციის საინფორმაციო კამპანია. მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების დროული უზრუნველყოფა მაუწყებლის ერთერთი უმთავრესი მიზანია.

საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად, მაუწყებელმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცეს, გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან ქვეყნის საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე, საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ხელისუფლების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისთვის და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკისთვის მნიშვნელოვან პოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებსა და გამოწვევებზე. უნდა ასახოს სოციალური პრობლემები, განსაკუთრებული აქცენტით მოწვევადი ჯგუფების პრობლემებსა და საჭიროებებზე, რიგითი მოქალაქის პრობლემები, მიმდინარე პოლიტიკური პროცესები, ტერიტორიული მთლიანობის საკითხები, ადამიანის უფლებათა დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარება. მაუწყებელმა უნდა აწარმოოს სატელევიზიო პროგრამა ჟურნალისტური გამოძიების ჟანრში*, რომელიც არ უნდა შემოიფარგლოს მხოლოდ გახმაურებული ამბებით/შემთხვევებით, არამედ უნდა იკვლევდეს ისეთ თემებს, რომლებიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს, ან სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხს ეხება. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისთვისა და ქვეყნის ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისთვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა. გონივრული პროპორციით უნდა დაუთმოს დრო უცხოეთის სიახლეებს.

**ყოველი წლის 1-ლი სექტემბრიდან 31 დეკემბრამდე არანაკლებ 4-ჯერ, 1-ლი თებერვლიდან 31 ივლისამდე არანაკლებ 6-ჯერ.*

მაუწყებელმა სხვადასხვა გადაცემაში ყურადღება უნდა დაუთმოს საძალაუფლებო, ფინანსური, რელიგიური და სხვა ჯგუფის საზოგადოებისგან დაფარული ინტერესების გამოვლენას და მათ შესახებ მსჯელობას. მნიშვნელოვანია, რომ ცალკეული ჯგუფის ინტერესების ნეგატიური გავლენა საზოგადოებაზე მაქსიმალურად იყოს წარმოჩენილი და, მაუწყებლის პორგრამული კონტენტის ხელშეწყობით, გაიზარდოს ასეთი ჯგუფების ანგარიშვალდებულების ხარისხი საზოგადოების წინაშე. გავლენიან ინტერესთა არცერთ ცალკე ჯგუფს არ უნდა მიეცეს საშუალება, გავლენა მოახდინოს საზოგადოებაზე საზოგადოებისვე ინტერესების საწინააღმდეგოდ. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეთა დაცულობა ყველა მომეტებული გავლენის მქონე სახელისუფლებო და კომერციული ჯგუფისგან, გადაცემებში მუდმივად უნდა კეთდებოდეს აქცენტი ასეთ ინტერესებზე და მათი გამჭვირვალობის სტანდარტი მაუწყებლის პლატფორმების მეშვეობით მაქსიმალურად უნდა იყოს უზრუნველყოფილი.

ფეიკ ნიუსის გამოვლენა

თანამედროვე მსოფლიოში, ინფორმაციის გაცვლის ტექნოლოგიების განვითარებისა და გლობალური საკომუნიკაციო სოციალური ქსელების განვითარებამ, შესაძლებლობებთან ერთად, გააჩინა ცრუ ინფორმაციის გავრცელების, ასევე, საზოგადოებაზე ნეგატიური და დამაზიანებელი გავლენის მოხდენის საფრთხეები, რომელთა წინაშე, ხშირ შემთხვევაში, ყველაზე უფრო განვითარებული საზოგადოებებიც დაუცველები აღმოჩნდნენ. საქართველო, თავისი მცირე პოლიტიკური, ეკონომიკური და ტექნოლოგიური შესაძლებლობებიდან გამომდინარე, სრულიად ღია და დაუცველია ფეიკ ნიუსის ნეგატიური გავლენებისგან. პრინციპულად მნიშვნელოვანია, ფეიკ ნიუსის საფრთხეების ნეიტრალიზების საქმეში, საზოგადოებრივი მაუწყებელი იყოს ავანგარდში და საზოგადოებისთვის ფაქტებზე დაფუძნებული ინფორმაციის მთავარ წყაროდ იქცეს. მაუწყებელმა ფეიკ ნიუსების საფრთხის შესახებ უნდა აწარმოოს საინფორმაციო კამპანია, ფეიკ ნიუსის კამპანიების არსებობისა და მათი გავლენის შემცირების შესახებ, საზოგადოების ცნობიერება აამაღლოს. ფეიკ ნიუსის გამოვლენის კამპანიებში, განსაკუთრებული აქცენტი რეაქციული და ექტრემისტული ჯგუფების, საზოგადოებაში სხვადასხვა ჯგუფის მიმართ სიძულვილის გამომხატველი, ანტიდასავლური რიტორიკის, ძალადობისკენ მომწოდებელი, ეთნიკური და რელიგიური შუღლის გამღვივებელი და სხვა საზოგადოებრივი საფრთხის შემცველ ნიუსებზე უნდა გაკეთდეს.

არჩევნები

არჩევნების პერიოდში მაუწყებელმა ყველა პოლიტიკურ ძალასა და მოქალაქეთა გაერთიანებას საკუთარი ხედვების გადმოცემისა და საარჩევნო პროგრამების სადისკუსიო პლატფორმა უნდა შესთავაზოს. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს კონკურენტული და თანაბარი წინასაარჩევნო გარემოს ჩამოყალიბებას, ასევე, შეძლოს არჩევნების სამოქალაქო კულტურის ფორმირების ხელშეწყობა, საარჩევნო სისტემებზე

აკადემიური მსჯელობის მოწყობა და საარჩევნო საკითხების პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. მაუწყებლის ეთერი და სხვადასხვა პლატფორმა სათანადო დროით უნდა დაეთმოს წინასაარჩევნო პროგრამების განხილვას, ამ განხილვაში საზოგადოების ჩართულობისა და პოლიტიკურ ორგანიზაციებსა და მოქალაქეებს შორის კომუნიკაციის ხელშეწყობას. მსოფლიოში საარჩევნო პოპულიზმმა შექმნა უამრავი საფრთხე და საზოგადოებრივი დამაბულობის კერა, აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია, არსებითი ყურადღება მიექცეს წინასაარჩევნოდ პოპულისტური და ექტრემისტული მიმართულებების გამოვლენასა და მათ შესახებ საზოგადოებრივი და სამეცნიერო დისკუსიების გამართვას, რათა მაქსიმალურად შემცირდეს ამ პროცესით გამოწვეული ზიანი. მაუწყებელმა, ასევე, უნდა შეძლოს წინასაარჩევნო მანიპულაციების, უსამართლოდ და უკანონოდ გამოყენებული სხვადასხვა საარჩევნო ხერხის გამოვლენა და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირება. მნიშვნელოვანია, მაუწყებელმა შექმნას არჩევნებით მანიპულაციების მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის გარემო.

ევროინტეგრაცია

მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების გაშუქება, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია, გააშუქოს საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხები, ნატოში გაწევრიანების შესაძლებლობები, ქვეყნის განვითარებაზე დასავლეთთან ინტეგრაციის დადებითი გავლენა, ასოცირების ხელშეკრულებით მიღებული შესაძლებლობები და სხვა.

მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს ევროინტეგრაციის არსის თემატური გაშლა და მიტანა ფართო საზოგადოებამდე. მაუწყებლის პროგრამებში უნდა ჩანდეს, რომ ევროინტეგრაცია ეს არ არის მხოლოდ კანონების მიღება, არამედ ესაა განვითარების პროცესი, რომლის წარმატებით წარმართვა თვითონ შედეგს წარმოადგენს. განსაკუთრებით ხაზი უნდა გაესვას, რომ ევროინტეგრაცია ნიშნავს, გახდეს ევროპული ოჯახის წევრი და არ დაკარგოს საკუთარი სამშობლო. ეს საკითხი განსაკუთრებით აქტუალურია იმ ფონზე, როცა ამ აზრის მოწინააღმდეგენი ევროპას მიუღებელი სახით წარმოაჩენენ, ქმნიან რა არასწორ წარმოდგენებს დასავლური ღირებულებების შესახებ, მოქალაქეებს თავს ახვევენ ჩვენი საზოგადოებისთვის მიუღებელ საკითხებს, როგორც ევროინტეგრაციისთვის თითქოსდა აუცილებელ პირობას, ხოლო ზოგნი მზად არიან დააკნინონ ჩვენი ქვეყნის იმიჯი, დამახინჯებულად წარმოაჩინონ ჩვენი ტრადიციული მსოფლმხედველობა და მენტალიტეტი. ევროინტეგრაციის რეალური მიზნის, მისგან გამოწვეული სიკეთეების წარმოჩენა მაუწყებლის მოვალეობაა.

მაუწყებელმა სათანადო ყურადღება უნდა დაუთმოს სამხედრო თემატიკის პოპულარიზაციას, გააძლიეროს საქართველოს შეიარაღებული ძალების მიმართ საზოგადოების პოზიტიური განწყობების ხელშეწყობი მედიაკამპანიები და ხელი შეუწყოს პატრიოტული სულისკვეთების ამაღლებას. პროგრამებმა უნდა უზრუნველყონ სამოქალაქო თავდაცვის საკითხების წარმოჩენა და სამოქალაქო თავდაცვის კულტურის ზრდა საზოგადოებაში, ასევე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს თავდაცვისა და უსაფრთხოების

კუთხით მოქალაქეთათვის აუცილებელი ინფორმაციის მიწოდებაზე და სათანადო უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებაზე. წარმოჩენილი უნდა იყოს სამხედრო გმირობის მაგალითები და გადმოცემული ის ფაქტები, რომლებიც ხელს შეუწყობენ მოქალაქეთა და სამხედრო მოსამსახურეთა საბრძოლო სულისკვეთების ზრდას.

ტურიზმი

მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს საქართველოს ტურისტული სექტორის პოპულარიზაციას, შიდა ტურიზმის გააქტიურებასა და ტრადიციული სტუმარ-მასპინძლობის კულტურის წარმოჩენას. აჭარის რეგიონისთვის ტურიზმი ერთერთი წამყვანი დარგია. გლობალური პანდემიიდან გამომდინარე კი, ტურისტულ სექტორს ყველაზე დიდი ზიანი მიადგა. მაუწყებელმა, უნდა იზრუნოს ტურიზმის სექტორის შესახებ ფართო ფორმატის მსჯელობების გამართვზე და ხელი შეუწყოს ტურიზმის ინდუსტრიას არსებული პრობლემების გადაჭრაში. ასევე, სათანადო მედია კონტენტით პოპულარიზაცია გაუწიოს რეგიონისა და ქვეყნის ტურისტულ პოტენციალს, გამოავლინოს დარგში არსებული შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს ამ სფეროში დასაქმებული მოქალაქეების პრობლემებზე ყურადღების გამახვილებას. ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებულ ორგანიზაციებსა და გაერთიანებებს სათანადო ყურადღება უნდა დაეთმოს თავიანთი პრობლემების გადაჭრის გზებზე დისკუსიისთვის. გადაცემებში განხილული უნდა იყოს რეგიონისა და ქვეყნის ტურისტული შესაძლებლობები და, საზოგადოების ჩართულობით, სათანადოდ უნდა წარმოჩნდეს ტურიზმის ეკონომიკური პოლიტიკის მოსაზრებათა მრავალფეროვნება. განხილული უნდა იყოს რეგიონის შესაძლებლობებზე ორიენტირებული ტურისტული დარგების განვითარების პერსპექტივები.

მცირე და საშუალო ბიზნესის მხარდაჭერა / ეკონომიკა

საქართველოსთვის და, ზოგადად, სამოქალაქო საზოგადოების მშენებლობისთვის, მნიშვნელოვანია სახელმწიფოსგან დამოუკიდებელი, დაცული მცირე და საშუალო მეწარმეების განვითარება. აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ, სათანადოდ წესით და დოზით უნდა წარმოაჩინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის პრობლემები, ეთერში იმსჯელოს მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების შემაფერხებელ გარემოებებზე, საზოგადოების სხვადასხვა წარმომადგენლისა და სპეციალიზებული ჯგუფის ჩართულობით, ხელი შეუწყოს მეწარმეობის კულტურის, როგორც საზოგადოებრივი სიკეთის წყაროს, განვითარებას. მცირე და საშუალო ბიზნესი, განსხვავებით მსხვილი ბიზნესისგან, არის ის სეგმენტი, რომელსაც ყველაზე მეტად უჭირს საკუთარი ინტერესების დაცვა და პრობლემების სათანადო წესით მიტანა სახელისუფლებო წრეებამდე. მაუწყებელმა, შესაბამისი პროპორციით, უნდა მოახდინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის ადვოკატირება და ხელი შეუწყოს სახელისუფლებო ჯგუფებთან მათი პრობლემების მიტანას.

მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს, ასევე, ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის კულტურის დამკვიდრებას. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მაღალი სტანდარტი ხელს უწყობს საზოგადოების პრობლემების ადვილად მოგვარებასა და უსაფრთხო

ცხოვრების გარემოს ჩამოყალიბებას; შესაბამისად, სამაუწყებლო სივრცე გახსნილი უნდა იყოს ამ მიმართულებით მსჯელობისთვის და, საზოგადოების ჩართულობით, მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს ასეთი შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს მათ პოპულარიზაციას. მაუწყებლის ეთერში აქტიურად უნდა შუქდებოდეს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ეკონომიკის სექტორები, მათ შორის, საზღვაო და ეკოკულტურის მიმართულებები, ასევე, რეგიონის ლოჯისტიკური შესაძლებლობები. ეკონომიკური მიმართულების კონტენტში, ასევე, უნდა წარმოჩნდეს ბუნებრივი რესურსების მართვის საკითხები, განახლებადი ენერჯის, მყარი ბიომასის ნარჩენების მართვის ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის შესაძლებლობები. ყურადღება უნდა გამახვილდეს განახლებადი ენერჯისა და ენერგოეფექტურობის პოპულარიზაციაზე, ასევე, რეგიონში მწვანე ეკონომიკის შესაძლებლობებზე.

განათლება

განათლება და განათლებული საზოგადოება სამოქალაქო საზოგადოებისა და დემოკრატიული ქვეყნის მშენებლობის საფუძველია. მაუწყებლის ეთერში მუდმივად უნდა ხდებოდეს განათლების თემების წარმოჩენა, ყურადღება უნდა გამახვილდეს სკოლამდელ, ზოგადსაგანმანათლებლო, პროფესიული და უმაღლესი განათლების საკითხებზე. მაუწყებელმა სათანადო დოზით უნდა წარმოაჩინოს განათლების პრობლემები, იმსჯელოს საუკეთესო უცხოურ საგანმანათლებლო პრაქტიკაზე და ამ პრაქტიკის, საქართველოს კულტურული სპეციფიკაციის გათვალისწინებით, იმპლემენტაციაზე. სათანადო დრო დაუთმოს დებატებს განათლების საკითხებთან დაკავშირებით, გამოავლინოს განათლების მიმართულებები, რომლებიც ხელს შეუწყობენ კრიტიკულად მოაზროვნე მოქალაქის ჩამოყალიბებას, წარმოაჩინოს სათანადო დოზით მათი აუცილებლობა და ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში აღნიშნული საკითხების მიმართ მგრძობელობის ინტენსიფიკაციას. მაუწყებელმა ფართოდ უნდა წარმოაჩინოს განათლების მიმართულებაში მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და, ექსპერტთა წრეებში დისკუსიის მოწყობით, ხელი შეუწყოს განათლების მნიშვნელოვანი კომპონენტების სახელმწიფო პოლიტიკაში ასახვას.

სოფლის მეურნეობა

ჩვენს ქვეყანაში მოსახლეობის საკმაო ნაწილი სოფლის მეურნეობის სფეროშია დასაქმებული. სასოფლო-სამეურნეო მიმართულებით არსებული მდგომარეობა, ტრადიციული და ახალი დარგები, თანამედროვე მიდგომების დანერგვის პერსპექტივა, მაუწყებლის ერთერთი პრიორიტეტია. წარმატებული, სამაგალითო ფერმერული მეურნეობები, სოფლის მეურნეობის წინაშე მდგარი ამოცანები, ინოვაციური მიდგომები პერიოდულად უნდა შუქდებოდეს მაუწყებლის მიერ; წარმოჩენილი უნდა იყოს ევროკავშირთან ღრმა და ყოვლისმომცველი სავაჭრო სივრცის შესახებ ხელშეკრულების სიკეთეები.

ჯანდაცვა /პანდემია

მსოფლიოში გავრცელებული პანდემიის ფონზე, ყველაზე მნიშვნელოვანი გახდა ჯანდაცვაზე აქცენტის გაკეთება. ვითარებამ აჩვენა, რომ არა მხოლოდ თავად ჯანდაცვის სამეცნიერო საკითხები, არამედ მოქალაქეებში არსებული ჯანდაცვის კულტურა ადამიანების სიცოცხლის გაფრთხილების მთავარი საშუალებაა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს ჯანდაცვის საკითხებს და მაქსიმალურად, ყველა რესურსით უზრუნველყოს ამ საკითხების მულტიპლატფორმული დისტრიბუცია და მათი ყველა სოციალურ და დემოგრაფიულ ჯგუფთან ეფექტიანად მიტანა. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებში, სათანადო წესით, ვიზუალიზაციის, გამომხატველობისა და აუდიალური წვდომის თანამედროვე, ეფექტიანი ხერხებით უნდა წარმოჩინდეს ყველა საკითხი, რომლებიც ხელს შეუწყობენ მოქალაქეთა ჯანმრთელობის უზრუნველყოფას, ჯანმრთელობისადმი პოტენციური საფრთხეების გამოვლენას და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირებას. ერთერთი მთავარი მიმართულება უნდა იყოს ცხოვრების ჯანსაღი წესის პოპულარიზაცია; ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ელემენტარული უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა; ჯანდაცვის საკითხების მიმართ სამოქალაქო თვითორგანიზების უნარების პოპულარიზაცია და დამკვიდრება. პანდემიის და ჯანმრთელობის საფრთხეების საკითხებზე ეფექტური რეაგირება და საზოგადოების რეაგირების უნარების ჩამოყალიბება. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებმა სათანადო ყურადღება უნდა დაუთმონ ჯანსაღ კვებასა და სურსათის უვნებლობის საკითხებს, ამ კუთხით საზოგადოებაში არსებულ პრობლემებსა და მათი მოგვარების გზების წარმოჩენას. ასევე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს, სამუშაო გარემოს უსაფრთხოების და ჯანმრთელობისთვის საშიში გარემოს შესახებ საკითხების გამოვლენაზე და წარმოჩენაზე.

დაავადებათა აფეთქებისა და მისი სწრაფად გავრცელების შემთხვევაში მაუწყებელმა ოპერატიულად უნდა მიიღოს საგანგებო ზომები საზოგადოებისთვის საჭირო ინფორმაციის უწყვეტ რეჟიმში მიწოდების უზრუნველსაყოფად, უნდა გაავრცელოს უახლესი ცნობები ეპიდემიის/პანდემიის და შესაბამისი პრევენციული ზომების, მათ შორის ვაქცინაციის აუცილებლობის შესახებ.

ეკოლოგია

მაუწყებელმა ყურადღება უნდა გამახვილოს ადამიანისა და გარემოს ურთიერთდამოკიდებულების თანამედროვე გამოწვევებზე. ბუნების დაცვა, კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული პრობლემები და სხვა ეკოლოგიური საკითხები უნდა გაშუქდეს როგორც გლობალური, ასევე, საქართველოსა და, კერძოდ, აჭარის რეგიონის წინაშე მდგარი აქტუალური საკითხების წარმოჩენით. ამასთან, ეკოლოგიური პრობლემებით დაზარალებული მოსახლეობის ბედი, სახელმწიფო პოლიტიკა ეკომიგრანტებთან მიმართებაში, ეკოლოგიური კატასტროფების თავიდან აცილების გზები მაუწყებლის ერთერთი პრიორიტეტი უნდა იყოს.

კულტურა

მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას. უნდა გააშუქოს კულტურისა და

ხელოვნების სხვადასხვა დარგში - ლიტერატურის, მხატვრობის, მუსიკის, თეატრის, კინოსა და სხვა სახელოვნებო დარგებში მოღვაწე წარმატებული ადამიანები, მათი მიღწევები, თანამედროვე და ახლო წარსულში მოღვაწე ხელოვანები, კულტურისა და ხელოვნების სფეროში არსებული მდგომარეობა, ტრადიციები, სიახლეები; მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს საქართველოს, განსაკუთრებით, აჭარის მხარის უძველესი ჩვეულებები, ფოლკლორი, ყოფაცხოვრების ნიმუშები, დღემდე შემონახული სხვადასხვა მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობები, თანამედროვეობის ისეთი ასპექტები, რომლებიც დროთა განმავლობაში ისტორიულ ღირებულებას შეიძენს; მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს რეგიონისა და ქვეყნის სხვადასხვა, მათ შორის, ძალიან მცირე, რელიგიური კონფესიები, საეთერო დრო დაეთმოს მათი ცხოვრების წესის, ტრადიციებისა და ადათ-ჩვევების წამოჩენას, მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს კონფესიებს შორის დიალოგს და მათი მშვიდობიანად, ერთ საზოგადოებაში თანაარსებობის პოპულარიზაციას. მაუწყებელმა გადაცემებში უნდა ასახოს რეგიონის ეთნიკური მრავალფეროვნება, ხელი შეუწყოს ყველა განსხვავებული ადამიანის მიმართ ტოლერანტული გარემოს ჩამოყალიბებას. ტელევიზიისა და რადიოს ეთერი უნდა დაეთმოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის და საგანძურის წარმოჩენას, პოპულარიზაციასა და დაცვას. მაუწყებლის ფონდი უნდა დაეთმოს ასეთი არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის დაცვას და კონსერვაციას. მაუწყებლის არქივში დაცული უნდა იყოს კულტურული მემკვიდრეობის შესახებ აუდიოვიზუალური კონტენტი.

სპორტი

მაუწყებელმა პროგრამულ თემატიკებში, ასევე, ცალკეული პროგრამების საშუალებით, უნდა ასახოს რეგიონისა და ქვეყნის სპორტული საკითხები, სპორტსმენების წარმატებები და მიღწევები. ეთერში ასახული უნდა იყოს სპორტული ინფრასტრუქტურის, სპორტული კლუბების და დარგების განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორები, წარმოჩენილი უნდა იქნას დარგში არსებული პრობლემები და ეთერი დაეთმოს მათი მოგვარების გზებზე საზოგადოებრივ დისკუსიას. მაუწყებელმა მაღალი ხარისხით უნდა გადასცეს სპორტული ღონისძიებები, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ისეთი ღონისძიებების ტრანსლირებას, რაც იმართება რეგიონში ან რომელშიც მონაწილეობს რეგიონის წარმომადგენელი სპორტსმენი. გადაცემებში უნდა წარმოჩნდნენ სპორტსმენები და საზოგადოებისთვის მოთხრობილი იყოს ისტორიები მათ მიღწევებზე. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ახალგაზრდებში სპორტისადმი ინტერესის გაღვივებას და გაძლიერებას, ასევე, ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და ფიზიკური აქტივობის პოპულარიზაციას.

დოკუმენტალისტიკა

დოკუმენტალისტიკა აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ტრადიციულად ძლიერი მხარეა. მაუწყებელმა სათანადო რესურსები უნდა დაუთმოს დოკუმენტური კონტენტის წარმოებას და მის ტრანსლირებას. დოკუმენტალისტიკის მიმართულებამ ხელი უნდა შეუწყოს ისტორიის და აწმყოს შესახებ ფაქტების შეგროვებას და შემდგომი თაობებისთვის შენახვას. ტელევიზიამ და რადიომ უნდა უზრუნველყოს დოკუმენტური მიმართულების პროგრამების მრავალფეროვნება.